



Název zákazníka: TATRA, a.s.

Obor působnosti: automobilový průmysl

Roční obrát: 5,9 mld. Kč

Počet zaměstnanců: 2000

Uvedení systému do provozu: říjen 2007

Adresa: Areál Tatry 1450/1, 742 21 Kopřivnice

Popis výchozího stavu

TATRA, a. s. zaměstnává téměř 2000 lidí. Skupina TATRA, což je mateřská firma spolu se čtyřmi dceřnými společnostmi, má více než 4000 zaměstnanců. Průmyslová výroba v areálu Tatry vyžaduje podporu mnoha dílčích informačních systémů, jejichž uživatelé dosud neměli možnost přístupu k informacím z jednoho místa. Nová IT infrastruktura spojená s nasazením produktů z Oracle Collaboration Suite a E-business Suite tak přinesla mimo jiné možnost integrovat podnikové informace do technologicky spřízněného a certifikovaného řešení intranetového portálu, který by se stal pro pracovníky automobilky centrálním informačním zdrojem.

Průběh implementace a co jí předcházelo

Implementaci systému zajišťovala SEFIRA na základě podrobné analýzy stávajících aplikací a technologií tak, aby bylo možné integrovat do podnikového portálu veškeré potřebné informace pro zaměstnance. Celé nové řešení bylo navrženo na profesionální platformě aplikačního serveru Oracle a technologii Oracle Portal. Implementace poté spočívala v návrhu koncepce struktury stránek, grafickém návrhu a lokalizaci, vytvoření stránek a šablon. Pro nasazení portálu bylo dále důležité zajistit možnosti správy obsahu (např. nastavení schvalování dokumentů), vytváření stránek v několika jazykových lokalizacích. Pro přístup k aplikaci byly vytvořeny uživatelské skupiny včetně nastavení příslušných práv ke stránkám. Následovala migrace obsahu ze stávajících intranetových stránek do nového prostředí a školení uživatelů a správců.

Stručný popis zákazníka

Akciová společnost TATRA patří se svou více než stopadesátiletou historií mezi nejstarší automobilky světa. Nosným výrobním programem firmy jsou těžká nákladní off-road vozidla a automobily pro kombinovanou přepravu terén-silnice. Vozidla značky TATRA jsou charakterizována především svou ojedinělou koncepcí podvozku, vysokou průchodností nejtěžšími terény i spolehlivostí, která je předurčuje pro nasazení v nejtvrdějších terénních a klimatických podmínkách.

Přínosy projektu

Celé řešení je postaveno s ohledem na jednoduchou integraci nejdůležitějších procesů a informací do jednoho uživatelsky příjemného systému. Nasazení Oracle portálu přineslo uživatelům nejen zjednodušení práce s nejběžnějšími systémy, ale i dostupnost vždy aktuálních informací. Správci podnikových informačních systémů si pochvalují zejména možnost centrální správy všech systémů a uživatelských skupin díky společné technologii Oracle, která dnes v této oblasti patří ke světové špičce. Do budoucna automobilka počítá i s rozšířením podnikové sítě o aktivní externí portál na stejné technologii.

