



Název zákazníka: ČEZ, a. s.

Obor působnosti: energetika

Roční obrát: 160 mld. Kč (výroční zpráva 2006)

Počet zaměstnanců: 31 161 (výroční zpráva 2006)

Uvedení systému do provozu: listopad 2002, listopad 2006

Adresa: Duhová 2/1444, 140 53 Praha 4

Popis výchozího stavu

Mateřská společnost ČEZ, a. s. vypsal v polovině roku 2002 výběrové řízení, v němž poptávala intranetové portálové řešení. Tomuto výběru předcházela několikaletá zkušenost s klasickými intranety na bázi technologií WWW. Tyto intranety byly zejména na jaderných elektrárnách velmi propracované a poskytovaly uživatelům mnoho užitečných informací i aplikací, nicméně byly fyzicky oddělené a graficky i koncepčně nejednotné. Cílem výběrového řízení proto bylo sjednotit všechny stávající intranetové servery jednotlivých elektráren na úroveň jednotného portálu a poskytnout uživatelům jednotný, uživatelsky komfortní a jednoduchý přístup k aplikacím a informačním zdrojům. Po akvizici regionálních distribučních společností a vzniku Skupiny ČEZ se v roce 2006 situace do značné míry opakovala a navíc bylo rozhodnuto o kompletním grafickém a informačním redesignu portálu tentokrát pod názvem Intranet Skupiny ČEZ.

Průběh implementace a co jí předcházelo

Pro Skupinu ČEZ, jakožto rozsáhlou a geograficky distribuovanou společnost, znamená centrální portálové řešení především podstatné snížení nákladů na správu a údržbu systému. Uživatelům portál zajišťuje transparentní přístup k informačním zdrojům, a to ze všech lokalit společnosti. Díky jednotnému systému přihlašování sdílejí integrované aplikace nejen uživatelské rozhraní, ale i autentizační údaje – uživatel je tak po přihlášení do portálu automaticky autorizován pro přístup ke všem dostupným zdrojům. Intranet Skupiny ČEZ je také účinným nástrojem oddělení vnitřní komunikace při prosazování jednotného vnímání společnosti jejími zaměstnanci.

Stručný popis zákazníka

Strategickým cílem energetické Skupiny ČEZ je stát se lídrem na trzích s elektřinou střední a jihovýchodní Evropy. Skupina ČEZ patří mezi 10 největších energetických uskupení v Evropě, a to jak z hlediska instalovaného výkonu, tak podle počtu zákazníků.

Přínosy projektu

Budování portálu ČEZ, a. s. bylo zahájeno analýzou potřeb. V rámci analýzy byla vypracována i bezpečnostní studie s návrhem několika variant zabezpečení navrhovaného portálu. Implementace probíhala v těchto krocích: instalace základní technologie, grafická lokalizace, napojení na personální systém, integrace vybraných aplikací a školení správců. Poté byl systém předán do rutinního provozu. V rámci zavádění byly vypracovány standardy pro vývoj portálových aplikací a proběhla i propagační kampaň v jednotlivých organizačních složkách společnosti. Intranet Skupiny ČEZ využívá původní infrastrukturu ČEZ, a. s. SEFIRA proto na jeho vzniku participovala konzultačně-technickou podporou zavedení nového publikačního systému, napojením portálu na nové centrální úložiště identit, aktualizací souvisejících standardů a metodik a zajištěním migrace stávajících aplikací na nové identity.

